Техническое задание на комплексные услуги

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование работы | Примечание | Цена руб./ Коэфф. |
| **Разработка дизайна и создание макетов полиграфической и рекламной продукции** | | | |
| 1. | Подготовка фотоизображений | | |
| 1.1. | Поиск и подбор изображения (фото, иллюстрация, графика) на фотостоках (например, ShutterStock.com), по соответствующему техническому заданию | До 5 вариантов. Цена указана без стоимости покупки изображения. |  |
| 1.2. | Дополнительный вариант поиска и подбора изображения | За каждый дополнительный вариант |  |
| 1.3. | Цветокоррекция готового фотоизображения, подготовка к печати | Корректировка яркости, контрастности, оттенка. Конвертация в форматы TIFF, PSD. Конвертация в CMYK. |  |
| 1.4. | Легкая ретушь фотоизображения | Устранение небольших недостатков изображения (удаление пыли, мелких объектов). Конвертация (цветоделение) в CMYK в форматы TIFF, PSD. |  |
| 1.5. | Отделение (отправка) объектов на изображении | Смена фона, корректировка незначительных деталей, ретушь, цветокоррекция, подготовка к печати. Конвертация в формат TIFF, PSD. Конвертация в CMYK. |  |
| 1.6. | Глубокая ретушь, фотомонтаж (коллаж) из 3-х и более фотоизображений | Цена без учета фотосъемки и покупки изображений. Окончательная цена определяется после согласования технического задания. |  |
| 2. | Создание иллюстраций | | |
| 2.1. | Создание графических пиктограмм и иконок | Разработка и эскизирование метафор.  Прорисовка графики с использование до 3-х цветов. Минимальный набор из 5 иконок. |  |
| 2.2. | Создание дополнительной иконки (пиктограммы) к набору | Цена указана за каждую дополнительную иконку. |  |
| 2.3. | Разработка и создание фотореалистичной иконок | Разработка и эскизирование метафор.  Прорисовка графики.  Окончательная цена определяется после согласования технического задания. |  |
| 2.4. | Разработка и создание графической иллюстрации | Подбор стилистических референсов,  эскизирование по ТЗ и чистовая отрисовка. |  |
| 2.5. | Разработка и создание рекламной графической иллюстрации  в соответствии с согласованным стилем | Подбор референсов по ТЗ, эскизирование, чистовая отрисовка. |  |
| 2.6. | Адаптация графической иллюстрации для новых носителей | Корректировка с учетом требуемых пропорций носителя. Цена — за один носитель. |  |
| 2.7. | Разработка и создание рекламной фотореалистичной иллюстрации (Key Visual) | Подбор референсов, эскизирование по ТЗ, сбор и обработка визуальных компонентов иллюстрации, ретушь и чистовая сборка. Максимальное разрешение соответствующая офсетной печати в формат А2 (6000х4000 пкс). Окончательная цена определяется после согласования технического задания. Цена без учета фотосъемки и покупки изображений. |  |
| 3. | Подготовка информации для полиграфических изданий | | |
| 3.1. | Редактирование текста, оптимизация для последующей верстки листовых изданий | Цена указана на лист набора (страница издания). |  |
| 3.2. | Проектирование визуального содержимого | Разработка идей фотографий, изображений в контексте используемой (размещаемой) информации (эскизы, текстовые описания). Цена указана за эскиз (идею) ОДНОГО изображения. |  |
| 4. |  | | |
| 4.1. | Дизайн листовых изданий до формата А4 (включительно) | Разработка ОДНОГО принципиального макета (дизайн, верстка) по ТЗ и в соответствии с руководством по фирменному стилю. Без учета подготовки изображений и технической работы по верстке. |  |
| 4.2. | Дизайн многостраничных изданий до формата А4 |  |  |
| 4.3. | Дизайн листовых изданий формата А4 и более (до 8 полос) |  |  |
| 4.5. | Дизайн листовых изданий формата А4 и более (свыше 8 полос) | Стоимость дизайна определяется после получения подробного технического задания. |  |
| 5. | Верстка (сборка) оригинал-макетов малотиражной полиграфии | |  |
| 5.1. | Листовка формата 100х210 мм, 1 полоса | Цена указан за полосу набора (страницу) и распространяется на ранее разработанные издания (верстка по готовому шаблону). В стоимость входит ОДНА переверстка и ДВЕ сессии корректуры текста, без изменения содержимого. |  |
| 5.2. | Листовка формата 100х210 мм, 2 полосы |  |  |
| 5.3. | Буклет формата 100х210 мм (2 сгиба А4) |  |  |
| 5.4. | Брошюра формата 100х210 мм |  |  |
| 5.5. | Листовка формата А4 и более |  |  |
| 5.6. | Брошюра формата А4 и более |  |  |
| 6. | Коэффициенты, корректирующие стоимости верстки (п. 5) | | |
| 6.1. | Верстка текста (книжный набор — не более 3 стилей на полосе) | При использовании свыше 3 стилей оформления текста — стандартная цена. | 1 |
| 6.2. | Верстка полос издания с таблицей (свыше 3-х столбцов/строк) |  | 2 |
| 6.3. | Нестандартная верстка (рекламные вставки) |  | 2 |
| 6.4. | Вторая и последующие переверстки | Коэффициент применяется к стоимости верстки, указанной в п. 4. Переверстка — изменение расположение элементов (фото, иллюстрации, графики, таблиц, текста) на полосе, замена/добавление более 2-х абзацев (2-5 предложений) текста, изменение цвета и стилей текста, более, чем в 5-ти местах. | 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7. | Ввод правок, корректуры в готовые издания | | |
| 7.1. | Корректировка текста в готовом издании | Ввод правок в текст во всем издании без изменения верстки и без замены элементов верстки (текст, изображения, фирменные графические элементы). |  |
| 7.2. | Замена элементов верстки | Замена блоков текста более ОДНОГО абзаца, замена любых фото- и графических изображений и иллюстраций. Без изменения верстки. | Рассчитывается в соответствии с п. 5.4. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Интернет-контент** | | | |
| 8. | Баннеры | | |
| 8.1. | Разработка дизайна статичного баннера с графическими и текстовыми элементами для сети интернет, включая баннер с несколькими слайдами | Цена без учета подготовка изображения, подготовка изображения оценивается по п.1. Размером 3000х3000 пкс. |  |
| 8.2. | Адаптация баннера под дополнительные размеры  (с сохранением соотношений сторон) |  |  |
| 8.3. | Адаптация баннера под дополнительные размеры  (с изменением соотношений сторон) | Оценивается как новый баннер, п. 7.1 |  |
| 8.4. | Корректировка текстовой информации в баннере | Текст по объему (количество знаков) должен соответствовать заменяемому. При изменении количества знаков стоимость оценивается как за новый баннер. |  |
| 8.5. | Разработка дизайна анимационного баннера для сети интернет (HTML 5+JS) | Анимация графических элементов внутри одного слайда (сцены). |  |
| 8.6. | Корректировка текстовой информации в анимационном баннере | Текст по объему (количество знаков) должен соответствовать заменяемому. При увеличении количества знаков стоимость оценивается как за новый баннер. Перекомпиляция баннера с последующей проверкой. |  |
| 8.7. | Разработка дизайна посадочной страницы (более 5 экранов) | Выходной формат PSD для дальнейшей сборки HTML-шаблона |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Реклама** | | | |
| 9. | Реклама в прессу | | |
| 9.1. | Разработка дизайна рекламные объявление в прессу до формата А6 | По готовому принципиальному-макету и без учета подготовки изображения |  |
| 9.2. | Разработка дизайна рекламные объявление в прессу до формата А5 | По готовому принципиальному-макету и без учета подготовки изображения |  |
| 9.3. | Разработка дизайна рекламные объявление в прессу до формата А4 | По готовому принципиальному-макету и без учета подготовки изображения |  |
| 9.4. | Корректировка (адаптация) размеров макетов без изменения содержимого объявления, коэф. от стоимости разработки | Цена рассчитывается за макет, и не учитывает подготовку изображения. | 1 |
| 9.5. | Корректировка текстовой информации в макете без изменения содержимого макета |  |  |
| 10. | Наружная реклама | | |
| 10.1. | Разработка дизайна рекламного постера до формата 1000х1500 | По готовому принципиальному-макету и без учета подготовки изображения |  |
| 10.2. | Разработка дизайна рекламного постера до формата 6х3 | По готовому принципиальному-макету и без учета подготовки изображения |  |
| 10.3. | Разработка дизайна рекламного постера до формата 12х5 | По готовому принципиальному-макету и без учета подготовки изображения |  |
| 10.4. | Корректировка (адаптация) размеров макетов без изменения содержимого объявления, коэф. от стоимости разработки |  | 1 |
| **Видеопродукция** | | | |
| 11. | Видеоролики | | |
| 11.1. | Монтаж готового видеоматериала, цена за 1 монтажную минуту | Формат 1080p. Цветокоррекция. Сведение со звуком, предоставленным заказчиком. Без спецэффектов, клинапа. |  |
| 11.2. | Создание анимационного видеоролика с использованием статических изображений (фотографий) и графических элементов фирменного стиля, хроно до 30 сек. | По готовому сценарию |  |
| 11.3. | Корректировка текстовой информации в готовом анимационном ролике | Ввод исправлений, небольшая корректировка анимации и композиции кадра. |  |
| 11.4. | Создание анимационных сцен для дальнейшей сборки в единый видеоряд (видеопрезентация) | Цена за 1 сцену. Формат 1080p. Цветокоррекция. Сведение со звуком, предоставленным заказчиком. Без спецэффектов, клинапа. |  |
| 11.5. | Сборка (монтаж) готовых видеосцен в единый видеоряд | Цена за 1 час работы. Формат 1080p. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 12. | Моушн-дизайн, 3D-анимация |  |  |
| 12.1. | Создание анимационных сцен с использованием графических 3D-элементов, создание отбивок и эффектов перехода. | Цена за 1 элемент. Работа с двухмерными элементами. |  |
| 12.2. | Создание несложной 3D-анимации. | Цена за 10 секунд. 3D-моделирование объектов, логотипа, текстовых элементов. Текстурирование. Освещение сцены и анимация. Рендеринг. Без учета монтажа и сведения со звуком (см. 11.1) |  |